

GREEN NETWORK ENERGY TORNA ON AIR CON CHRISTIAN DE SICA

Tre nuovi spot per raccontare le offerte luce e gas del Gruppo

Milano, 13 marzo 2017 – Dopo il lancio del nuovo sito, l'attività di comunicazione di **Green Network Energy** continua e si rafforza con la nuova campagna web e radio. Da oggi, e fino a dicembre, l'azienda sarà presente on air sulle principali emittenti radio e online sul web con un nuovo spot che racconterà, con una chiave di lettura completamente nuova, la convenienza e la trasparenza delle offerte luce e gas del Gruppo.



La campagna pubblicitaria, composta da tre soggetti diversi dalla durata di 30", si contraddistingue per lo stile ironico e vivace. Christian De Sica, nuovo testimonial dell'Azienda e protagonista dei tre spot, vestirà i panni di un Principe al quale poco è rimasto se non il titolo nobiliare. Il Principe, non potendo pagare una vera e propria governante, si avvarrà di una giovane stagista che si rivelerà una guida verso il risparmio contrapponendosi così, antitetivamente, alla Baronessa che invece proverà a tentare il Principe con compagnie dal nome prestigioso e dalle tariffe per nulla convenienti.

"Il 2017 sarà un anno molto importante per il Gruppo - ha aggiunto Sabrina Corbo, Vice Presidente Esecutivo del Gruppo Green Network -. La nostra strategia di comunicazione sarà completamente orientata alla trasparenza e alla chiarezza così come le nostre offerte luce e gas. In quest'ottica infatti vanno lette sia la scelta del nuovo testimonial, simbolo del cinema italiano e così riconoscibile, che il lancio di greennetworkenergy.it, la nuova piattaforma 100% customer oriented".

I tre soggetti saranno on air con un'intensa pianificazione radiofonica con copertura nazionale su diverse emittenti tra cui RTL, Radio 105, Radio Rai, Radio Italia, Radio 24, Subasio e Radio Zeta per tutto il 2017. L'Azienda sarà presente anche con la campagna web sui principali siti di informazione come Repubblica, Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore, il Messaggero, Tuttosport e Rai.

La campagna è stata ideata, sviluppata e diretta da Erminio Perocco. Pianificazione radio a cura di Personal Media.

Per ulteriori informazioni:

Eleonora Meneghelli

email: eleonora.meneghelli@havaspr.com

tel. 02 85457003

Andrea Mazza

email: andrea.mazza@havaspr.com

tel. 02 85457004