



La Notizia

LONDRA

CULTURA - SPETTACOLO - ECONOMIA - POLITICA - SPORT - INFORMAZIONE

FREE

Direttore: Salvatore Mancuso Tel: 020 8879 1378 Mob: 07976 299 725 e-mail: smlanotizialondra@gmail.com web: www.smphtonewsagency.com



L'ITALIANA GREEN NETWORK ENERGY CONQUISTA IL MERCATO DELL'ENERGIA UK

“Brexit nel nostro lavoro non inficia, ma certamente la consideriamo un rischio impresa. Compriamo e vendiamo energia in Inghilterra, ma è chiaro che qualsiasi svolta prenda la vicenda, non si può tornare indietro, siamo qui per fare del nostro meglio come abbiamo fatto in Italia”

A dirlo è Sabrina Corbo (Vice President Executive del Gruppo Green Network) l'anima entusiasta di questo progetto e guida di Green Network Energy nel Regno Unito, che nel 2003 ha fondato l'azienda insieme al marito Piero Saulli. Trasferitasi a Londra, l'imprenditrice è partita da una visione lungimirante e ha costruito la realtà con disincanto. Nel settore delle energy company, tutto declinato al maschile, la sua storia fa eccezione, testimonianza di determinazione e coraggio.

Moglie e madre di tre figli, Sabrina ha sempre cercato di coniugare lavoro e famiglia, perseguendo i propri obiettivi senza sacrificare nulla agli affetti. Ne è nata una visione aziendale nuova, a misura di persona, più attenta al team di lavoro, con le relazioni umane in primo piano (**“Energia in Persone”** recita il claim del Gruppo). Un'attenzione, quella alle persone, all'ambiente e al sociale,

La sfida in Gran Bretagna ha rivelato tutte le sue potenzialità sin da subito. Attualmente Green Network Energy

conta **45 mila clienti in soli 8 mesi dall'apertura**. Una partnership di rilievo con BP Global e il giusto **mix di strategie** fanno leva sulla crescita continua nonostante la Brexit.

“Per prima cosa ho studiato il mercato dell'energia inglese e mi sono resa conto che c'era un'apertura dello stesso grazie all'intervento investigativo di Ofgem sul cartello dei prezzi creato negli anni dalle Big6 – Office of Gas and Electricity Market, ndr – C'è da dire che siamo un'azienda in start-up sul mercato UK, ma solo dal punto di vista temporale, abbiamo esperienza, abbiamo know-how e la concreta consapevolezza di quello che stiamo facendo”, sottolinea Sabrina incontrata nella luminosa sede a vetrate in zona St. Paul's a Londra.

Customer oriented, flessibilità e competitività sono le tre peculiarità che Green Network Energy usa rispetto ai competitor inglesi.

Qual è la chiave di questo successo?
“Ho portato con me i dipendenti italiani, scegliendo le persone di talento che magari erano anche la seconda e terza linea, dando loro opportunità di crescere insieme. Il 45% del nostro personale è italiano e lo rimarrà. L'altra metà include tutto il resto del mondo. Cerco il talento, senza bandiera”

L'investimento sul talento Sabrina Corbo lo conosce bene con un approccio al business pragmatico. Ad esempio, per avvantaggiare il benes-

sere familiare e lavorativo dei propri dipendenti, fonda prima **una società di selezione del personale per la famiglia** (baby sitter, tate, colf, badanti ed altro ancora) ed un **asilo aziendale** immerso nel verde della capitale italiana con oggi 120 bambini, dai 4 mesi ai 6 anni, offrendo loro un'educazione trilingue. (www.asilolefateturchine.it)

“In questo modo in azienda ho un turnover pari a zero. Nessun dipendente può andare a lavorare se ha problemi di famiglia poiché il suo rendimento lavorativo è sicuramente più scadente. Sostengo la produttività nella mia azienda e la mia posizione imprenditoriale che mi ha reso una mamma migliore, perché ho capito di quanto equilibrio si ha bisogno per lavorare affinché la tua famiglia sia solida e allo stesso tempo quanto il benessere della persona conti per un miglior rendimento in ufficio”

Come imprenditrice italiana, dopo tre anni da insider nel mercato inglese quali similitudini o differenze riscontra?

“In Italia siamo 10 anni indietro. Questo è un paese molto più liberale, democratico. Se parliamo di liberalizzazioni in UK è un dato di fatto che ci sia e che sia reale. Quando qui l'autorità di controllo deve sanzionare le Big6, lo fa seriamente. Se deve togliere la licenza di esercizio, lo fa senza guardare in faccia a nessuno”

La reticenza del sistema italiano è



Sabrina Corbo

dovuta infatti all'85% delle quote del mercato distribuzione ancora in mano al fornitore pubblico. Dando uno sguardo al mercato inglese, invece, si vede che paradossalmente, negli ul-

timi tre anni c'è stata addirittura una nuova spinta ad aprire ai Big6. Nonostante ciò, dal punto di vista dell'in-

Segue a pag. 3

L'italiana... segue da pag.1

frastruttura il mercato britannico è ancora indietro, legato al contatore analogico e lontano da quelli digitali smart1 o smart2, ormai prassi per gli italiani.

“Queste discrasie sono per noi un punto di forza, perché vogliamo essere un ponte tra UK e l'Italia che dal punto di vista industriale è più avanzato, ma a livello di politiche commerciali e legislative, di pari opportunità per gli operatori aranca, con uno molto più agile e mobile come quello inglese.”

Dalla Città Eterna alla City, Green Network Energy è diventata la prima independent Italian Energy Company operante nel Regno Unito, e pensare

italiano è stato naturale.

The Italian Touch è lo slogan usato in terra britannica: offerte studiate per aggiungere alla semplice fornitura qualcosa in più, un valore aggiunto, con un occhio di riguardo per gli oltre 600,000 italiani che vivono nel Regno Unito. Ecco allora tariffe competitive, un sito internet in inglese e italiano, chiaro ed esaustivo, una procedura online semplice e immediata per lo switch (il processo online per il passaggio dal vecchio al nuovo fornitore), e un call-centre bilingue, con operatori sempre a disposizione per informazioni e assistenza anche nella nostra lingua.

Oltre al pacchetto Luce e Gas standard, Green Network Energy propone la variante Green, con una fornitura

proveniente al 100% da fonti rinnovabili. L'ambiente, protagonista silenzioso della catena energetica, è infatti da sempre al centro della politica aziendale di Green Network Energy, attraverso lo sfruttamento di rinnovabili già sul mercato e la realizzazione di impianti all'avanguardia, in linea con il concetto di *Green Economy*.

Nel futuro di Green Network Energy, Sabrina prospetta di continuare a crescere in tutta Europa. *“Ci sono nuovi mercati che stanno aprendo e ci piacerebbe andare a replicare questa esperienza. Paesi come Germania, Polonia e Svizzera sono certamente di nostro interesse”*.

Maggiori informazioni su www.greennetworkenergy.co.uk.

VDV